

Name: Wandermarketing

Umsetzungszeitraum: 2009 / 2010  
Fördersumme: 11.358,00 €

### Projektbeschreibung / Ziele:

In der Region Burgwald - Ederbergland wurden in den Jahren 2007 bis 2009 insgesamt 18 Extratouren etabliert. Diese beziehen sich auf die Leitwege Burgwaldpfad (von Marburg nach Frankenberg) und Ederhöhenpfad (von Hatzfeld zum Edersee).

Mit einem Bündel an Werbemaßnahmen werden derzeit die Wanderwege beworben und sorgen für eine Steigerung des Tourismus. Zu dem Maßnahmenpaket gehört die Herausgabe eines Pocket-Guides, eine faltbare Übersichtskarte, 18 Flyer für die Wanderwege, Wanderpass und Wandernadel, Werbeartikel (Kompass, Traubenzucker), Anzeigen, Roll-up's sowie die Erstellung einer eigenen Internetseite.



### Besonderheiten:

Das Konzept für die Premiumwanderwege wurde gemeinsam mit dem Lahn-Dill-Bergland entwickelt. Insgesamt verfügt die Region Burgwald - Ederbergland über eines der dichtesten Premiumwanderwegenetze.

Der Pocket-Guide wird sowohl über die Destinationen Lahntal Tourismusverband (LTV) wie auch Grimm Heimat Nordhessen vermarktet.



### Projekterfolg:

Seit der Ausweisung der Premiumwanderwege — ist ein deutlicher Anstieg des Wandertourismus in der Region zu verzeichnen. Im Jahre 2004 wurde die Christenberg-Tour zum Wanderweg des Jahres gekürt und die Extratour Lindenhardt kam 2010 auf den 3. Platz

### Antragsteller:

Magistrat der Stadt Wetter  
Marktplatz 1  
35083 Wetter

Informationen:  
Burgwald Touristservice  
Marktplatz 1  
35083 Wetter  
Tel.: 06423 / 8270  
Email: [info@burgwald-touristservice.de](mailto:info@burgwald-touristservice.de)  
<http://www.burgwald-touristservice.de>

Ederbergland Touristik  
Untermarkt 12  
35066 Frankenberg  
Tel.: 06451 / 717672  
Email: [info@ederbergland-touristik.de](mailto:info@ederbergland-touristik.de)  
<http://www.ederbergland-touristik.de>

<http://www.traumhaftes-wandermaerchen.de>

